

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

WDROŻENIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW PRZEZ EUROPEJSKIE MŚP I PRZEDSIĘBIORSTWA TYPU START-UP

Język: Polski

Ważne:Tłumaczenie to zostało wygenerowane automatycznie i może zawierać nieścisłości.

Uwaga:Nie wszystkie pytania są istotne dla wszystkich respondentów.

Wprowadzenie

Zapraszamy do udziału w badaniu na temat **społecznej odpowiedzialności biznesu** (CSR) przez europejskie MŚP i przedsiębiorstwa typu start-up. CSR odnosi się do odpowiedzialności przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo. Obejmuje to praktyki zrównoważonego rozwoju oraz włączenie kwestii społecznych, środowiskowych, etycznych, praw człowieka i konsumentów do działalności gospodarczej.

Ankieta można wypełnić w języku angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim lub włoskim (patrz menu powyżej).

Wyniki tego badania zostaną wykorzystane do wsparcia Komisji Europejskiej i władz krajowych w lepszym zrozumieniu potrzeb przedsiębiorstw w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju. Badanie końcowe zostanie uzupełnione narzędziami ułatwiającymi działania w zakresie CSR dla MŚP. Udana wdrożenie CSR przez Państwa przedsiębiorstwo lub działania na rzecz zrównoważonego rozwoju może zostać wybrane jako przykład dobrych praktyk promowanych przez Komisję Europejską.

Należy pamiętać, że badanie skierowane jest w szczególności do małych i **średnich przedsiębiorstw (do 250 pracowników) działających w następujących branżach:**

- Przemysł rolno-spożywczy
- Przemysł włókienniczy i odzieżowy
- Transport
- Handel detaliczny
- Środki farmaceutyczne
- Górnictwo i wydobywanie
- Turystyka i gościnność
- Bankowość, finanse i ubezpieczenia

Zakończenie badania powinno zająć ok. **20 minut**. Proszę podać swoje odpowiedzi do **15 kwietnia 2021 roku**.

Badanie jest realizowane przez „Visionary Analytics” w imieniu Agencji Wykonawczej Komisji Europejskiej ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME).

Ankieta jest anonimowa, chyba że zdecydujesz się podać swoje dane osobowe. W każdym razie odpowiedzi, które udzielisz, nie będą powiązane z Twoim nazwiskiem ani organizacją, którą reprezentujesz. Przedstawimy tylko zagregowane wyniki ankiety, zapewniając w ten sposób anonimowość Twojej i Twojej organizacji. Informacje dotyczące ochrony danych znajdują się [tutaj](#).

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub chciałbyś zrezygnować z dalszych e-maili, skontaktuj się z csr@visionary.lt

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

1. Pytania dotyczące identyfikacji MŚP i rozpoczęcia działalności

1.1. Jaka jest wielkość pańskiej firmy?

- 1-9 pracowników
- 10-49 pracowników
- 50-249 pracowników
- 250 pracowników i więcej
- Jestem samozatrudniony

1.2. Gdzie znajduje się twoja firma?

Jeśli firma jest międzynarodowym oddziałem, proszę podać lokalizację oddziału.

- Austria
- Chorwacji
- Czechy
- Dania
- Finlandia
- Francja
- Niemcy
- Grecja
- Irlandia
- Włochy
- Litwa
- Północna Macedonia
- Polska
- Rumunia
- Serbia
- Słowacja
- Hiszpania
- Turcji
- Inne

1.3. W jakim głównym sektorze gospodarczym działa Twoja firma?

- Przemysł rolno-spożywczy
- Przemysł włókienniczy i odzieżowy
- Transport
- Handel detaliczny
- Środki farmaceutyczne
- Górnictwo i wydobywanie
- Turystyka i gościnność
- Bankowość, finanse i ubezpieczenia
- Inne

1.4. Jaki jest wiek twojej firmy?

- 0 to 5 lat
- 6 to 10 lat
- Od 11 do 20 lat
- Ponad 21 lat

1.5. Czy Twoja firma prowadzi jakąś działalność za granicą?(np. produkcja, sprzedaż itp.)

- Tak, w UE
- Tak, poza UE
- Tak, zarówno wewnątrz UE, jak i poza nią

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Nie

1.6.Z którym z poniższych pojęć jest pan zaznajomiony?

- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR)
- Odpowiedzialne prowadzenie działalności gospodarczej (RBC)
- Zrównoważony rozwój
- Cele zrównoważonego rozwoju (SDG)
- Przedsiębiorstwa a prawa człowieka
- Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju/sprawozdawczość niefinansowa
- Due diligence (due diligence)
- Żaden z powyższych faktów

2. Kwestie zrównoważonego modelu biznesowego i strategii zrównoważonego rozwoju

2.1.Czy Twoja firma ma zrównoważony rozwój lub strategię społecznej odpowiedzialności biznesu?

- Cały model biznesowy firmy opiera się na zrównoważonym rozwoju⁴¹
- Tak
- Jeszcze nie, ale planuję ją mieć.
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

2.2.Który z następujących obszarów zrównoważonego rozwoju lub CSR **bezpośrednio** korzysta z modelu biznesowego Twojej firmy (dochód jest generowany z działalności w tej dziedzinie)?

- Praktyki pracy⁴²
- Kwestie konsumenckie⁴³
- Środowisko⁴⁴
- Prawa człowieka⁴⁵
- Zaangażowanie i rozwój Wspólnoty⁴⁶
- Odpowiedzialne stosunki biznesowe⁴⁷
- Zarządzanie organizacyjne⁴⁸
- Inne.Proszę wyjaśnić [...]

2.3.Podaj krótkie wyjaśnienie, w jaki sposób Twój model biznesowy przynosi korzyści wybranym obszarom działalności w zakresie zrównoważonego rozwoju/CSR.

⁴¹ Przedsiębiorstwo otrzymuje dochody głównie z działalności, która ma pozytywny wpływ na kwestie społeczne lub środowisko

⁴² Odnosi się to do sprawiedliwego traktowania wszystkich pracowników, godnych warunków zatrudnienia i zaangażowania w dialog społeczny.Obejmuje ona poszanowanie wolności zrzeszania się (w tym prawa do rokowań zbiorowych), eliminację wszelkich form pracy przymusowej oraz eliminację praktyk dyskryminacyjnych.

⁴³ Odnosi się to do relacji biznesowych z ich konsumentami.Oznacza to dostarczanie klientom dokładnych i przydatnych informacji (w tym prawdziwej reklamy), minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z produktów przedsiębiorstw, świadczenie usług wsparcia i procedur wycofania, a przede wszystkim zachęcanie do zrównoważonej konsumpcji.

⁴⁴ Odnosi się to do wpływu działalności przedsiębiorstw na środowisko naturalne.Obejmuje on zmniejszenie ryzyka dla środowiska, ponoszenie kosztów zanieczyszczenia, nie szkodenie lokalnym ekosystemom oraz, jeśli to możliwe, poprawę warunków powietrza, wody i gleby.

⁴⁵ Odnosi się to do traktowania wszystkich osób z szacunkiem, bez względu na ich cechy osobiste.Obejmuje ona aktywne poszanowanie i ochronę praw człowieka, a także zapewnienie, że przedsiębiorstwa nie będą biernie współuczestniczyć w jakimkolwiek rodzaju łamaniu praw człowieka.

⁴⁶ Odnosi się to do reakcji przedsiębiorstw i pozytywnego wkładu, począwszy od społeczności lokalnej do szerszego społeczeństwa międzynarodowego.

⁴⁷ Odnosi się to do relacji biznesowych z innymi firmami, a zwłaszcza z ich dostawcami.Oznacza to, że przedsiębiorstwa powinny szanować praworządność przy obchodzeniu się z innymi przedsiębiorstwami w dół lub w górę łańcucha wartości, honorować umowy, zapewniać sprawiedliwe rekompensaty za usługi/produkty oraz wybierać dostawców odpowiedzialnych społecznie i ekologicznie.

⁴⁸ Odnosi się to do każdego ze sposobów prowadzenia działalności gospodarczej na co dzień.Najlepiej byłoby, gdyby zarządzanie przedsiębiorstwami było odpowiedzialne, przejrzyste, etyczne i uwzględniało interesy zainteresowanych stron.

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

2.4. Czy Twoja firma zamierza przeznaczyć dodatkowe środki na realizację strategii?

Odnosi się to do przeznaczania czasu, zasobów finansowych lub ludzkich na wypełnianie zobowiązań CSR/zrównoważonego rozwoju, zamiast wykorzystywania tych zasobów na codzienną działalność.

- Tak (proszę określić) [...]
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

2.5. Czy prowadzisz jakiegokolwiek dodatkowe działania na rzecz zrównoważonego rozwoju/CSR, które nie są objęte Twoim modelem biznesowym?

Odnosi się to do wszelkich rodzajów działalności, które nie są bezpośrednio związane ze źródłem dochodów przedsiębiorstwa.

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

3. Pytania dotyczące obszarów działalności

W następujących pytaniach zapytamy, czy Państwa firma prowadzi jakąkolwiek działalność w siedmiu obszarach działalności CSR:

- **Praktyki pracy** (uczciwe traktowanie wszystkich pracowników, warunki zatrudnienia, negocjacje zbiorowe itp.)
- **Kwestie konsumenckie** (relacje biznesowe z konsumentami)
- **Środowisko**
- **Zaangażowanie i rozwój Wspólnoty**
- **Prawa człowieka**
- **Odpowiedzialne stosunki biznesowe** (sprawiedliwe relacje z innymi przedsiębiorstwami)
- **Zarządzanie organizacyjne** (odpowiedzialność wobec zainteresowanych stron, przejrzyste zarządzanie przedsiębiorstwami, zrównoważony rozwój/sprawozdawczość niefinansowa itp.)

Należy pamiętać, że obszary te są ściśle powiązane i ta sama działalność wykonywana przez Państwa firmę może należeć do kilku kategorii. Możliwe jest również, że tylko kilka obszarów będzie istotne dla Twojej firmy.

Praktyki pracy

Odnosi się to do sprawiedliwego traktowania wszystkich pracowników, godnych warunków zatrudnienia i zaangażowania w dialog społeczny. Obejmuje ona poszanowanie wolności zrzeszania się (w tym prawa do rokowań zbiorowych), eliminację wszelkich form pracy przymusowej oraz eliminację praktyk dyskryminacyjnych.

3.1. Czy strategia zrównoważonego rozwoju firmy/CSR obejmuje wysiłki na rzecz zapewnienia godnej pracy?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.1.1. Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru praktyk pracy, jest uwzględniony w strategii Państwa firmy?

- Gwarancja bezpieczeństwa pracy i legalnego zatrudnienia
- Godne warunki pracy i ochrona socjalna (np. płacenie więcej niż ustawowa płaca minimalna dla pracowników o niskich kwalifikacjach, dodatkowe wynagrodzenie za nadgodziny itp.)
- Dialog społeczny (np. negocjacje zbiorowe)
- Równowaga między pracą a życiem prywatnym (np. elastyczne godziny pracy, urlop rodzicielski, urlop naukowy itp.)
- Środki mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy
- Dodatkowe wysiłki na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, wykraczające poza wymogi prawne (np. podczas pandemii COVID-19)
- Możliwości rozwoju pracowników (np. szkolenia, rotacja pracy)
- Inne (proszę określić) [...]

3.2. Czy Państwa firma prowadzi jakiegokolwiek działania w celu zapewnienia godnej pracy?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.2.1. Który z poniższych tematów, specyficznych dla praktyki pracy, jest objęty działalnością Państwa firmy?

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Gwarancja bezpieczeństwa pracy i legalnego zatrudnienia
- Godne warunki pracy i ochrona socjalna (np. płacenie więcej niż ustawowa płaca minimalna dla pracowników o niskich kwalifikacjach, dodatkowe wynagrodzenie za nadgodziny itp.)
- Dialog społeczny (np. negocjacje zbiorowe)
- Równowaga między pracą a życiem prywatnym (np. elastyczne godziny pracy, urlop rodzicielski, urlop naukowy itp.)
- Środki mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy
- Dodatkowe wysiłki na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, wykraczające poza wymogi prawne (np. podczas pandemii COVID-19)
- Możliwości rozwoju pracowników (np. szkolenia, rotacja pracy)
- Inne (proszę określić) [...]

Kwestie konsumenckie

Odnosi się to do relacji biznesowych z ich konsumentami. Oznacza to dostarczanie klientom dokładnych i przydatnych informacji (w tym prawdziwej reklamy), minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z produktów przedsiębiorstw, świadczenie usług wsparcia i procedur wycofania, a przede wszystkim zachęcanie do zrównoważonej konsumpcji.

3.3.Czy strategia zrównoważonego rozwoju firmy/CSR obejmuje wysiłki na rzecz zapewnienia satysfakcji i korzyści konsumentom?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

1.3.3.Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru korzyści konsumenckich, jest uwzględniony w strategii Państwa firmy?

- Fair marketing: dostarczanie jasnych, dokładnych i wiarygodnych informacji o produktach lub usługach
- Przystosowany dostęp do produktów, usług lub lokali dystrybucji (np. dla osób niepełnosprawnych)
- Ochrona konsumentów znajdujących się w trudnej sytuacji lub znajdujących się w niekorzystnej sytuacji (np. biorąc pod uwagę potrzeby starszych lub dzieci)
- Promowanie zrównoważonej konsumpcji (np. poprzez oferowanie usług recyklingu)
- Usługi obsługi klienta i/lub procedury odwoływania (np. jasny i łatwy proces zwrotu towarów lub anulowania usług)
- Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów (np. kontakt zerowy podczas pandemii COVID-19)
- Ochrona prywatności konsumentów i bezpieczeństwa danych
- Inne (proszę określić) [...]

3.4.Czy Twoja firma prowadzi jakiegokolwiek działania w celu zapewnienia satysfakcji i korzyści konsumentom?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

1.3.4.Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru korzyści konsumenckich, jest objęty działalnością Państwa firmy?

- Fair marketing: dostarczanie jasnych, dokładnych i wiarygodnych informacji o produktach lub usługach
- Przystosowany dostęp do produktów, usług lub lokali dystrybucji (np. dla osób niepełnosprawnych)

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Ochrona konsumentów znajdujących się w trudnej sytuacji lub znajdujących się w niekorzystnej sytuacji (np. biorąc pod uwagę potrzeby starszych lub dzieci)
- Promowanie zrównoważonej konsumpcji (np. poprzez oferowanie usług recyklingu)
- Usługi obsługi klienta i/lub procedury odwoływania (np. jasny i łatwy proces zwrotu towarów lub anulowania usług)
- Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów (np. kontakt zerowy podczas pandemii COVID-19)
- Ochrona prywatności konsumentów i bezpieczeństwa danych
- Inne (proszę określić) [...]

Środowisko

Odnosi się to do wpływu działalności przedsiębiorstw na środowisko naturalne. Obejmuje on zmniejszenie ryzyka dla środowiska, ponoszenie kosztów zanieczyszczenia, nie szkodenie lokalnym ekosystemom oraz, jeśli to możliwe, poprawę warunków powietrza, wody i gleby.

3.5. Czy strategia zrównoważonego rozwoju/CSR firmy obejmuje wysiłki na rzecz zmniejszenia jej negatywnego wpływu na środowisko?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

1.3.5. Który z poniższych tematów, specyficznych dla środowiska, jest uwzględniony w strategii Twojej firmy?

- Zapobieganie zanieczyszczeniu powietrza (pył, chemikalia, różne gazy itp.)
- Zapobieganie zanieczyszczeniu wody
- Ochrona klimatu dzięki wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii
- Ochrona klimatu dzięki zastosowaniu energooszczędnych technologii lub innych środków
- Redukcja odpadów w procesie produkcyjnym
- Efektywne i zrównoważone wykorzystanie wody w procesie produkcyjnym
- Recykling
- Ochrona praw zwierząt (np. zapobieganie okrucieństwu zwierząt)
- Ochrona różnorodności biologicznej, siedlisk przyrodniczych i dzikiej fauny i flory, walka zylesianiem
- Uwzględnienie aspektu środowiskowego w rozwoju produktów
- Zrównoważone praktyki w zakresie zamówień publicznych (np. zakup produktów certyfikowanych ekologicznie)
- Zrównoważone opakowanie (np. wykorzystanie materiałów nadających się do recyklingu/przetworzonych do pakowania itp.)
- Inne (proszę określić) [...]

3.6. Czy Państwa firma prowadzi jakiegokolwiek działania mające na celu zmniejszenie jego negatywnego wpływu na środowisko?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

1.3.6. Który z poniższych tematów, specyficznych dla środowiska, jest objęty działalnością Państwa firmy?

- Zapobieganie zanieczyszczeniu powietrza (pył, chemikalia, różne gazy itp.)
- Zapobieganie zanieczyszczeniu wody

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Ochrona klimatu dzięki wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii
- Ochrona klimatu dzięki zastosowaniu energooszczędnych technologii lub innych środków
- Redukcja odpadów w procesie produkcyjnym
- Efektywne i zrównoważone wykorzystanie wody w procesie produkcyjnym
- Recykling
- Ochrona praw zwierząt (np. zapobieganie okrucieństwu zwierząt)
- Ochrona różnorodności biologicznej, siedlisk przyrodniczych i dzikiej fauny i flory, walka z wylesianiem
- Uwzględnienie aspektu środowiskowego w rozwoju produktów
- Zrównoważone praktyki w zakresie zamówień publicznych (np. zakup produktów certyfikowanych ekologicznie)
- Zrównoważone opakowanie (np. wykorzystanie materiałów nadających się do recyklingu/przetworzonych do pakowania itp.)
- Inne (proszę określić) [...]

Zaangażowanie i rozwój Wspólnoty

Odnosi się to do reakcji przedsiębiorstw i pozytywnego wkładu, poczynwszy od społeczności lokalnej do szerszego społeczeństwa międzynarodowego.

3.7.Czy Twoja firma/strategia zrównoważonego rozwoju/CSR obejmuje wysiłki na rzecz społeczności lokalnej lub szerszego społeczeństwa międzynarodowego?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

1.3.7.Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru rozwoju społeczności, jest uwzględniony w strategii Twojej firmy?

- Wspieranie programów lub inicjatyw w dziedzinach takich jak edukacja, kultura, zdrowie lub środowisko
- Wsparcie rozwoju gospodarczego społeczności lokalnych (np. zakup lokalnych produktów)
- Poszanowanie potrzeb i wartości społeczności lokalnych (np. współpraca z mieszkańcami w celu ochrony miejsc o wartości kulturowej, ograniczenie cennego wykorzystania zasobów itp.)
- Należytej staranności w obszarach (potencjalnie) dotkniętych konfliktami zbrojnymi
- Bezpośrednia pomoc dla potrzebujących społeczności (np. dotkniętych klęskami żywiołowymi lub określonymi chorobami)
- Odpowiedzialne inwestycje społeczne (np. zapewnienie możliwości zatrudnienia migrantom lub osobom niepełnosprawnym)
- Mentoring i działania związane z dzieleniem się wiedzą (np. pomoc dla młodych ludzi w zakładaniu własnej działalności gospodarczej)
- Kampanie edukacyjne lub podnoszące świadomość dotyczące korzystania z konkretnych produktów lub usług
- Inne (proszę określić) [...]

3.8.Czy Państwa firma prowadzi jakiegokolwiek działania, które pozytywnie przyczyniają się do społeczności lokalnej lub szerszego społeczeństwa międzynarodowego?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.8.1.Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru rozwoju społeczności, jest objęty działalnością Państwa firmy?

- Wspieranie programów lub inicjatyw w dziedzinach takich jak edukacja, kultura, zdrowie lub środowisko

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Wsparcie rozwoju gospodarczego społeczności lokalnych (np. zakup lokalnych produktów)
- Poszanowanie potrzeb i wartości społeczności lokalnej (np. współpraca z mieszkańcami w celu ochrony miejsc o wartości kulturowej, ograniczenie cennego wykorzystania zasobów itp.)
- Należytej staranności w obszarach (potencjalnie) dotkniętych konfliktami zbrojnymi
- Bezpośrednia pomoc dla potrzebujących społeczności (np. dotkniętych klęskami żywiołowymi lub określonymi chorobami)
- Odpowiedzialne inwestycje społeczne (np. zapewnienie możliwości zatrudnienia migrantom lub osobom niepełnosprawnym)
- Mentoring i działania związane z dzieleniem się wiedzą (np. pomoc dla młodych ludzi w zakładaniu własnej działalności gospodarczej)
- Kampanie edukacyjne lub podnoszące świadomość dotyczące korzystania z konkretnych produktów lub usług
- Inne (proszę określić) [...]

Prawa człowieka

Odnosi się to do traktowania wszystkich osób z szacunkiem, bez względu na ich cechy osobiste. Obejmuje ona aktywne poszanowanie i ochronę praw człowieka, a także zapewnienie, że przedsiębiorstwa nie będą biernie współuczestniczyć w jakimkolwiek rodzaju łamaniu praw człowieka.

3.9. Czy Twoja firma zrównoważona/strategia CSR obejmuje wysiłki na rzecz ochrony praw człowieka?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.9.1. Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru praw człowieka, jest uwzględniony w strategii Państwa firmy?

- Poszanowanie praw człowieka w miejscu pracy (np. wolność zrzeszania się)
- Integracja grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji (np. uchodźców, mniejszości etnicznych itp.)
- Praktyki przeciwko dyskryminacji i nękanii (np. dyskryminacja kobiet, społeczność LGBTQ+ itp.)
- Kontrola dostawców/partnerów biznesowych pod kątem łamania praw człowieka (np. pracy dzieci)
- Należyta staranność w zakresie praw człowieka: ocena potencjalnych naruszeń praw człowieka w działalności przedsiębiorstwa i zapobieganie im
- Skarga na prawa człowieka/mechanizm reklamacji, dzięki któremu przedsiębiorstwo może zgłaszać i zaradzić wszelkim nadużyciom
- Włączenie klauzul dotyczących praw człowieka do umów lub umów spółki
- Inne (proszę określić) [...]

3.10. Czy Państwa firma prowadzi jakiegokolwiek działania mające na celu ochronę **praw człowieka**?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.10.1. Który z poniższych tematów, specyficznych dla praw człowieka, jest objęty działalnością Państwa firmy?

- Poszanowanie praw człowieka w miejscu pracy (np. wolność zrzeszania się)
- Integracja grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji (np. uchodźców, mniejszości etnicznych itp.)
- Praktyki przeciwko dyskryminacji i nękanii (np. dyskryminacja kobiet, społeczność LGBTQ+ itp.)

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Kontrola dostawców/partnerów biznesowych pod kątem łamania praw człowieka (np. pracy dzieci)
- Należyta staranność w zakresie praw człowieka: ocena potencjalnych naruszeń praw człowieka w działalności przedsiębiorstwa i zapobieganie im
- Skarga na prawa człowieka/mechanizm reklamacji, dzięki któremu przedsiębiorstwo może zgłaszać i zaradzić wszelkim nadużyciom
- Włączenie klauzul dotyczących praw człowieka do umów lub umów spółki
- Inne (proszę określić) [...]

Odpowiedzialne relacje biznesowe (łańcuchy dostaw)

Odnosi się to do relacji biznesowych z innymi firmami, a zwłaszcza z ich dostawcami. Oznacza to, że przedsiębiorstwa powinny szanować praworządność przy obchodzeniu się z innymi przedsiębiorstwami w dół lub w górę łańcucha wartości, honorować umowy, zapewniać sprawiedliwe rekompensaty za usługi/produkty oraz wybierać dostawców odpowiedzialnych społecznie i ekologicznie.

3.11. Czy Twoja firma/strategia zrównoważonego rozwoju/CSR obejmuje wysiłki na rzecz zapewnienia uczciwych relacji biznesowych z innymi firmami, takimi jak dostawcy, wykonawcy logistyczni lub podobne?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

1.3.11. Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru odpowiedzialnych relacji biznesowych, jest uwzględniony w strategii Twojej firmy?

- Należyta staranność w łańcuchu dostaw (np. badanie przesiewowe dostawców pod kątem łamania praw człowieka lub ochrony środowiska)
- Zrównoważone usługi dla przedsiębiorstw, takie jak logistyka, magazynowanie, dystrybucja i/lub obsługa klienta
- Zrównoważone praktyki w zakresie zamówień publicznych (np. zakup produktów certyfikowanych ekologicznie)
- Uczciwa konkurencja (np. unikanie nieetycznych praktyk biznesowych wobec konkurentów)
- Przeciwdziałanie korupcji w praktykach zakupowych
- Inne (proszę określić) [...]

3.12. Czy Twoja firma prowadzi jakąkolwiek działalność w celu zapewnienia uczciwych relacji biznesowych z innymi firmami, takimi jak dostawcy, wykonawcy logistyczni lub podobne?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.12.1. Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru odpowiedzialnych relacji biznesowych, jest objęty działalnością Państwa firmy?

- Należyta staranność w łańcuchu dostaw (np. badanie przesiewowe dostawców pod kątem łamania praw człowieka lub ochrony środowiska)
- Zrównoważone usługi dla przedsiębiorstw, takie jak logistyka, magazynowanie, dystrybucja i/lub obsługa klienta
- Zrównoważone praktyki w zakresie zamówień publicznych (np. zakup produktów certyfikowanych ekologicznie)
- Uczciwa konkurencja (np. unikanie nieetycznych praktyk biznesowych wobec konkurentów)
- Przeciwdziałanie korupcji w praktykach zakupowych
- Inne (proszę określić) [...]

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

Zarządzanie organizacyjne

Odnosi się to do każdego ze sposobów prowadzenia działalności gospodarczej na co dzień. Najlepiej byłoby, gdyby zarządzanie przedsiębiorstwami było odpowiedzialne, przejrzyste, etyczne i uwzględniało interesy zainteresowanych stron.

3.13. Czy strategia zrównoważonego rozwoju firmy/CSR obejmuje wysiłki na rzecz zapewnienia przejrzystego i sprawiedliwego zarządzania organizacyjnego przedsiębiorstwa?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

I.3.13. Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru zarządzania organizacyjnego, jest uwzględniony w strategii Twojej firmy?

- Jasny i przejrzysty proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie (np. formalne procedury zarządzania)
- Zapobieganie wszelkiego rodzaju nielegalnym działaniom (np. mechanizmom zapobiegającym unikaniu opodatkowania, praniu brudnych pieniędzy, przekupstwie itp.) oraz ochronie informatorów o naruszeniach
- Jasne procedury zapewniające kontynuację zobowiązań przedsiębiorstwa (np. strategia CSR)
- Przejrzystość wskaźników wyników finansowych i/lub innych przedsiębiorstw dla pracowników i akcjonariuszy (np. dostarczanie rocznej sprawozdawczości finansowej i niefinansowej z działalności przedsiębiorstwa)
- Regularny udział pracowników w procesie decyzyjnym
- Wewnętrzne zaangażowanie w inwestowanie w ekologiczne/zrównoważone rozwiązania dla działalności przedsiębiorstwa
- Systemy zarządzania zgodne z ISO lub inną normą [...]
- Inne (proszę określić) [...]

3.14. Czy Twoja firma zrównoważona/Strategia CSR prowadzi jakiegokolwiek działania w celu zapewnienia przejrzystego i sprawiedliwego zarządzania organizacyjnego przedsiębiorstwa?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

I.3.14. Który z poniższych tematów, specyficznych dla obszaru zarządzania organizacyjnego, jest objęty działalnością Państwa firmy?

- Jasny i przejrzysty proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie (np. formalne procedury zarządzania)
- Zapobieganie wszelkiego rodzaju nielegalnym działaniom (np. mechanizmom zapobiegającym unikaniu opodatkowania, praniu brudnych pieniędzy, przekupstwie itp.) oraz ochronie informatorów o naruszeniach
- Jasne procedury zapewniające kontynuację zobowiązań przedsiębiorstwa (np. strategia CSR)
- Przejrzystość wskaźników wyników finansowych i/lub innych przedsiębiorstw dla pracowników i akcjonariuszy (np. dostarczanie rocznej sprawozdawczości finansowej i niefinansowej z działalności przedsiębiorstwa)
- Regularny udział pracowników w procesie decyzyjnym
- Wewnętrzne zaangażowanie w inwestowanie w ekologiczne/zrównoważone rozwiązania dla działalności przedsiębiorstwa
- Systemy zarządzania zgodne z ISO lub inną normą [...]
- Inne (proszę określić) [...]

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

3.A. Szczególne informacje na temat działań zawartych w strategii i oceny ich korzyści

Poniższe pytania są identyczne i pojawiają się za każdym razem, gdy respondent pozytywnie reaguje na poszczególne obszary działalności.

3.A.1. Ile uwagi poświęca się wybranym tematom w strategii Twojej firmy?

- Tematy zostały szczegółowo omówione
- Tematy są uwzględnione, ale nie w szczegółach
- Poruszane są tematy
- Inne (proszę określić) [...]

3.A.2. Czy strategia obejmuje cele lub kluczowe wskaźniki skuteczności działania (KPI) służące do pomiaru postępów w wybranych tematach?

- Tak (proszę określić) [...]
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.A.3. Jeśli możesz, proszę podać krótki opis zobowiązań i działań Twojej firmy w tej dziedzinie.

3.B. Szczególne informacje na temat działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwo oraz ocena ich korzyści

Poniższe pytania są identyczne i pojawiają się za każdym razem, gdy respondent pozytywnie reaguje na poszczególne obszary działalności.

3.B.1. Jaki jest poziom zaangażowania Państwa firmy w działania w tej dziedzinie?

- Istnieje kodeks postępowania, polityka lub podobne
- Istnieje wewnętrzny plan działania lub inna formalna procedura
- Działania są nieformalne, ale regularne
- Działania są nieformalne i nieregularne
- Inne (proszę określić) [...]
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.B.2. Jeśli możesz, proszę podać krótki opis działalności Twojej firmy w tej dziedzinie.

3.C. Publiczne ujawnianie informacji o działalności spółki

3.C.1. Czy Twoja firma publicznie udostępnia jakiegokolwiek informacje na temat aspektów zrównoważonego rozwoju/CSR swojej działalności gospodarczej w sposób regularny?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

3.C.2. Jakie praktyki wymiany informacji stosuje Twoja firma?

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Formalne zgłaszanie wyników gospodarczych, środowiskowych i społecznych zgodnie z międzynarodowymi standardami sprawozdawczości (np. ONZ Global Compact)
- Raportowanie dotyczące środowiska lub zrównoważonego rozwoju zgodnie z własnym szablonem firmy (np. strony na stronie internetowej firmy, inne formaty)
- Selektywna sprawozdawczość dotycząca konkretnych skutków przedsiębiorstw (np. emisji gazów cieplarnianych)
- Stosowanie etykiet i/lub innych certyfikatów dla produktów firmowych (np. etykiety wolne od okrucieństwa)
- Zrównoważony rozwój/odpowiedzialność społeczna jest ujęta w tożsamości organizacyjnej (np. misja firmy i oświadczenia wizyjne)
- Publikowanie informacji o kanałach mediów społecznościowych (np. Facebook, Twitter, Instagram)
- Informacje są przekazywane na innych kanałach komunikacji firmy (np. broszury, opisy profilu firmy, regularne biuletyny itp.)
- Inne (proszę określić) [...]

3.C.3. Dlaczego Twoja firma nie udostępnia publicznie informacji o swoich praktykach biznesowych w zakresie zrównoważonego rozwoju/CSR?

- Zainteresowane strony (np. klienci, dostawcy, inwestorzy) są osobiście informowane o wszystkich praktykach biznesowych
- Publiczne przedstawianie tych działań wydaje się niewłaściwe i/lub niepotrzebne (np. wydaje się aroganckie lub pretensjonalne)
- Zbieranie i raportowanie informacji wymaga zbyt wielu zasobów lub zajmuje zbyt dużo czasu.
- Działania obejmują dane prywatne (np. dane osobowe)
- Brak wiedzy na temat sposobu zgłaszania i ujawniania takich informacji
- Klienci i/lub inwestorzy nie obchodzi, nie są zainteresowani
- Inne (proszę określić) [...]

4. Bariery i czynniki utrudniające wdrażanie CSR

Pytania 4.1.-4.2 dotyczą jedynie respondentów, którzy nie wskazali na działania związane ze zrównoważonym rozwojem/CSR.

4.1. Dlaczego Twoja firma nie prowadzi żadnych działań, aby uczynić swoją działalność bardziej zrównoważoną/społecznie odpowiedzialną?

- Działalność nie przyniosłaby przedsiębiorstwu korzyści gospodarczych
- Działalność stanowiłaby zagrożenie dla obecnego sukcesu biznesowego (np. utrata klientów)
- Pojęcie zrównoważonego rozwoju/odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa nie jest jasne
- Brak praktycznej wiedzy na temat włączania zrównoważonego rozwoju do działalności gospodarczej
- Brak czasu w zarządzaniu i/lub brak zasobów ludzkich
- Brak środków finansowych
- Brak dźwigni finansowej i kontroli nad zewnętrznym środowiskiem firmy
- Brak wiedzy na temat dostępnych programów wsparcia dla takich działań
- Inne (proszę określić) [...]
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

4.2. Jakiego wsparcia potrzebuje Twoja firma, aby jej działalność biznesowa była bardziej zrównoważona/społecznie odpowiedzialna?

- Informacje i wiedza na temat włączania zrównoważonego rozwoju do działalności gospodarczej (szkolenia, webinaria itp.)
- Przykłady dobrych praktyk z innych firm lub organizacji
- Bezpłatne wstępne konsultacje na temat tego, jak włączyć zrównoważony rozwój do działalności gospodarczej
- Dodatkowe środki finansowe

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Dodatkowe zasoby ludzkie lub programy szkoleniowe dla pracowników
- Tworzenie sieci kontaktów z przedsiębiorstwami, organizacjami i ekspertami
- Lepsze otoczenie biznesowe, w którym zrównoważony rozwój jest priorytetowy dla dostawców, inwestorów lub klientów, a ogólne otoczenie biznesowe jest korzystne (np. zapobiega się nielegalnym praktykom biznesowym, zanim będą mogli konkurować z innymi)
- Środki dostosowane do konkretnych potrzeb biznesowych (np. wielkość przedsiębiorstwa lub określony przemysł)
- Cyfrowe narzędzia do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju i informacji niefinansowych, oceny wpływu na społeczeństwo i środowisko, prowadzenia należytej staranności itd.
- Proszę o opracowanie lub wskazanie innych czynników [...]

Pytania 4.3-7 dotyczą respondentów, którzy wskazali co najmniej jedno działanie w zakresie zrównoważonego rozwoju/CSR.

4.3. Oceniaj korzyści płynące z tych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju/CSR dla Twojej firmy w skali od 1 do 5, gdzie 1 nie jest w ogóle korzystne, a 5 - bardzo korzystne.

- 1 (nie jest to wcale korzystne)
- 2 (świadczenia są nieistotne)
- 3 (łagodnie korzystna)
- 4 (korzystne)
- 5 (wysoce korzystne)
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

4.4. Dlaczego Twoja firma prowadzi takie działania?

- Motywacja etyczna w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na społeczeństwo lub środowisko
- Wkład w realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ
- Spełniają wymagania i oczekiwania stawiane przez nabywców
- Spełniają wymagania i oczekiwania stawiane przez dostawców
- Spełniają wymogi i oczekiwania stawiane przez inwestorów lub kredytodawców (np. banki)
- Spełniają wymogi ustawowe/regulacyjne (np. przepisy dotyczące ochrony środowiska)
- Poprawa wizerunku i reputacji przed klientami lub społecznościami lokalnymi
- Poprawa wizerunku i reputacji przed (potencjalnymi) inwestorami
- Zwiększenie motywacji i zatrzymania pracowników
- Poprawa wyników w zakresie innowacji
- Zwiększenie oszczędności i efektywności kosztowej
- Zwiększenie dochodów i udziału w rynku (w tym dostępu do zamówień publicznych).
- Uzyskanie dostępu do nowych rynków zagranicznych
- Zwiększenie odporności firmy na wstrząsy zewnętrzne (np. pandemia COVID-19)
- Zmniejszenie presji ze strony organizacji pozarządowych/organizacji społeczeństwa obywatelskiego
- Proszę o opracowanie lub wskazanie innych czynników [...]

4.5. Ocena, jak istotne były następujące bariery dla wprowadzania praktyk zrównoważonego rozwoju/CSR do działalności gospodarczej w skali od 1 do 5, gdzie 1 nie jest w ogóle znaczące i 5 - bardzo znaczące.

	1 - Nieistotne w ogóle	2 - Nieistotne	3 - Pewne, co istotne	4 - Znaczące	5 - Bardzo znaczące	Nie wiem/nie mogę odpowie- dzieć
--	------------------------------	-------------------	--------------------------	-----------------	------------------------	--

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

Brak korzyści ekonomicznych dla przedsiębiorstwa							
Ryzyko sukcesu biznesowego (np. utrata klientów)							
Ograniczone zrozumienie zrównoważonego rozwoju/odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa							
Brak praktycznej wiedzy na temat włączania zrównoważonego rozwoju do działalności gospodarczej							
Brak czasu w zarządzaniu i/lub w zasobach ludzkich							
Brak środków finansowych							
Brak dźwigni finansowej i kontroli nad zewnętrznym środowiskiem firmy							
Brak wiedzy na temat dostępnych programów wsparcia dla takich działań							
Inni (proszę określić).							

4.6. Czy otrzymałeś wsparcie unijne, krajowe lub inne na rzecz prowadzenia działań w zakresie zrównoważonego rozwoju/CSR w Twojej firmie?

- Tak
- Nie
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

4.7. Jeśli możesz, proszę opisać, co sprawiło, że przezwyciężyłeś te bariery i rozpocząć działania na rzecz zrównoważonego rozwoju/CSR w Twojej firmie.

5. Polityka i środki wsparcia

5.1. Jaki poziom wsparcia otrzymałeś na rozpoczęcie działań z zakresu zrównoważonego rozwoju/CSR w Twojej firmie?

- Wsparcie na szczeblu UE
- Wsparcie na szczeblu krajowym lub regionalnym
- Inny rodzaj wsparcia (proszę określić) [...]
- Nie wiem/nie mogę odpowiedzieć

5.2. Jakiego rodzaju wsparcie otrzymał Pan na szczeblu UE?

- Informacje, np. wytyczne, szkolenia, zestawy narzędzi lub podobne. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Wsparcie finansowe, np. dotacje, nagrody lub podobne. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Tworzenie sieci lub wspieranie partnerstwa, np. fora zainteresowanych stron, sieci partnerstwa lub podobne. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Połączenie powyższych kwestii, np. wspieranie wprowadzania sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, etykietowania lub certyfikacji. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Inne (proszę określić) [...]

5.3. Jakie wsparcie otrzymałeś na szczeblu krajowym lub regionalnym?

- Informacje, np. wytyczne, szkolenia, zestawy narzędzi lub podobne. Proszę podać więcej szczegółów:[...]

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Wsparcie finansowe, np. dotacje, nagrody lub podobne. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Tworzenie sieci lub wspieranie partnerstwa, np. fora zainteresowanych stron, sieci partnerstwa lub podobne. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Połączenie powyższych kwestii, np. wspieranie wprowadzania sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, etykietowania lub certyfikacji. Proszę podać więcej szczegółów:[...]
- Inne (proszę określić) [...]

5.4. Jakie wsparcie byłoby pomocne dla Twojej firmy, aby jej działalność biznesowa stała się bardziej zrównoważona i odpowiedzialna społecznie?

- Informacje i wiedza na temat włączania zrównoważonego rozwoju do działalności gospodarczej (szkolenia, webinaria itp.)
- Przykłady dobrych praktyk z innych firm lub organizacji
- Bezpłatne wstępne konsultacje na temat tego, jak włączyć zrównoważony rozwój do działalności gospodarczej
- Dodatkowe środki finansowe
- Dodatkowe zasoby ludzkie lub programy szkoleniowe dla pracowników
- Tworzenie sieci kontaktów z przedsiębiorstwami, organizacjami i ekspertami
- Lepsze otoczenie biznesowe, w którym zrównoważony rozwój jest priorytetowy dla dostawców, inwestorów lub klientów, a ogólne otoczenie biznesowe jest korzystne (np. zapobiega się nielegalnym praktykom biznesowym, zanim będą mogli konkurować z innymi)
- Środki dostosowane do konkretnych potrzeb biznesowych (np. wielkość przedsiębiorstwa lub określony przemysł)
- Cyfrowe narzędzia do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju i informacji niefinansowych, oceny wpływu na społeczeństwo i środowisko, prowadzenia należytej staranności itd.
- Proszę o opracowanie lub wskazanie innych czynników [...]

6. Zamykanie pytań o kontakt

6. Jeśli zgadzasz się na ponowny kontakt, aby przedstawić swoją firmę jako przykład dobrej praktyki w całej Europie lub osobiście otrzymać narzędzia i wyniki uzyskane w trakcie, proszę zostawić swoje dane kontaktowe poniżej.

Informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się [tutaj](#).

- Imię i nazwisko:[...]
- Nazwa firmy:[...]
- E-mail:[...]
- Numer telefonu:[...]

Dziękujemy za poświęcony czas i wysiłek!

Zakończenie badania