

Wtorki z Eksportem: Rynek niemiecki.

Termin spotkania: 11 lutego 2025 r., Miejsce spotkania: ON-LINE - platforma MS Teams.

PROGRAM

Godzina	Punkt programu
09:45-10.00	Nawiązanie połączenia z uczestnikami
10:00 - 10:10	Wstęp i powitanie gości - <i>Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network, TARR</i>
10.10 - 13.40	<p>Działalność na rynku niemieckim;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Co polski przedsiębiorca powinien wiedzieć? - uwarunkowania prawne, komunikacja biznesowa, marketing; ▪ Wprowadzenie usług / produktów na rynek niemiecki - od czego zacząć? ➤ Nawiązywanie współpracy z partnerami zagranicznymi; ▪ Techniki i sposoby pozyskiwania partnerów zagranicznych, narzędzia marketingu międzynarodowego oraz narzędzia marketingowe wspierające eksport i negocjacje; ▪ Zasady komunikacji biznesowej. ➤ Różnice kulturowe na rynku i co z tego wynika dla biznesu. ➤ Targi ITB w Berlinie - 04-06.03.2025 r. - szansa dla polskich przedsiębiorców.
13:40 - 14:00	Pytania uczestników i zakończenie spotkania

Eurofinance Training Sp. z o.o. od ponad 20 lat świadczy kompleksowe usługi doradcze i szkoleniowe. Współpracuje z ekspertami-praktykami z zakresu prawa, finansów, sprzedaży oraz rozwoju eksportu i inwestycji za granicą. Wspiera podmioty gospodarcze i administrację w rozwoju kompetencji i ekspansji na rynki zagraniczne. Dopasowując się stale do zmieniających się potrzeb rynku, skutecznie łączy tradycyjne formy świadczenia usług szkoleniowych i doradczych z nowoczesnymi technologiami i innowacyjnymi metodami nauczania.

Więcej informacji: www.efszkolenia.pl

Wydarzenie finansowane przez Enterprise Europe Network w ramach Programu na rzecz Jednolitego Rynku UE (Single Market Programme) oraz ze środków Programu rządowego „Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022-2028”.