

Wtorki z Eksportem: Współpraca gospodarcza z partnerami włoskimi

Termin spotkania: 27 luty 2024 r.,

Miejsce spotkania: Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. Włocławska 167, Toruń.

PROGRAM

Godzina	Punkt programu
09:45-10:00	Rejestracja uczestników i czas na poranną kawę
10:00 - 10:15	Wstęp i powitanie gości - <i>Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network, TARR</i>
10.15 - 11.00	Charakterystyka rynku włoskiego - <i>Elisabetta Caprino, Managing Director Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce.</i>
11.00 - 11.40	Formy prowadzenia działalności gospodarczej we Włoszech - praktycznie porady adwokata w biznesie z Włochami - <i>Alfio Mancani, Horizon Consulting Poland - członek Włoskiej Izby Handlowo-Przemysłowej w Polsce.</i>
11.40 - 12.00	Przerwa kawowa
12.00 - 12.30	Logistyczno-transportowe aspekty współpracy gospodarczej z Włochami - <i>Monika Plewka, ACP Global Forwarding, członek Włoskiej Izby Handlowo-Przemysłowej w Polsce.</i>
12:30 - 13:00	Dyskusja i pytania uczestników
13:00 - 14:00	Zakończenie spotkania - brunch i networking

Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce - La Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia (CCIIIP) - jest organizacją non-profit uznaną przez rząd włoski dekretem Ministerstwa Rozwoju Gospodarczego (Ministero dello Sviluppo Economico, w myśl ustawy nr 518/70). Jest to część tak zwanego Systemu Włoskiego w Polsce, składającego się z podmiotów instytucjonalnych, przedsiębiorczych, kulturalnych i społecznych, które przyczyniają się do rozwoju włoskich interesów w Polsce.

Została założona w 1996 roku z inicjatywy kilku włoskich przedsiębiorców, a dziś tworzy społeczność biznesową liczącą ponad 130 członków, zarówno włoskich, jak i polskich. Dziś reprezentuje też największe inwestycje włoskie w Polsce.

Działaniom Włoskiej Izby przyświecają idee:

- reprezentacyjna, instytucjonalna i biznesowa, skierowana do włoskiego środowiska biznesowego w Polsce, w imię której wspieramy naszych Członków poprzez tworzenie kontaktów i relacji biznesowych między nimi, a firmami i inwestorami miejscowymi.
- idea promocji marki ITALIA, wynikająca ze zobowiązania wobec Ministra Rozwoju Gospodarczego Włoch.

„Wydarzenie finansowane przez Enterprise Europe Network w ramach Program na rzecz Jednolitego Rynku UE (Single Market Programme) oraz ze środków Programu rządowego „Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022-2028”.