

Śniadanie Biznesowe z EEN: „Zastosowanie sztucznej inteligencji (AI) w branży logistyczno-magazynowej oraz papierniczej”.

Termin i czas szkolenia: 8 listopada 2023 r., godz. 09.00-14.00

Miejsce szkolenia: Park Hotel Bydgoszcz, ul. Wrocławska 3, Bydgoszcz.

Godzina	Punkt programu
9.00 - 9.30	Czas na poranną kawę/śniadanie
9.30 - 9.45	Wstęp i powitanie gości - <i>Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network, TARR</i>
9.45 - 10.45	Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji Definicja AI i jej główne obszary (uczenie maszynowe, głębokie uczenie, analiza danych). Krótkie omówienie historii oraz aktualnych trendów w AI. AI w Branży Logistyczno-Magazynowej Optymalizacja tras i zarządzanie flotą za pomocą AI. Automatyzacja procesów magazynowych (np. roboty magazynowe, systemy zarządzania magazynem). Przypadki użycia: studia przypadków zastosowania AI w realnych scenariuszach logistycznych.
10.45 - 11.00	Przerwa
11.00- 12.00	AI w Branży Papierniczej Optymalizacja procesów produkcyjnych i monitorowanie jakości za pomocą AI. Predykcje utrzymania ruchu i analiza awarii. Przypadki użycia: studia przypadków zastosowania AI w realnych scenariuszach papierniczych. Wyzwania i Możliwości Omówienie głównych wyzwań związanych z wdrażaniem AI w wymienionych branżach. Dyskusja na temat przyszłości AI i jej wpływu na sektory logistyczny i papierniczy.
12.00 - 12.30	Sesja Pytań i Odpowiedzi Odpowiedzi na pytania uczestników i dyskusja na temat konkretnych zastosowań AI w ich firmach. Kluczowe wnioski z prelekcji Rekomendacje dotyczące dalszego kształcenia i eksploracji AI w kontekście branżowym.
12.30 - 14.00	Badanie: „Zapotrzebowanie na zawody, kwalifikacje i kompetencje zawodowe oraz potrzeby szkoleniowe pracodawców w województwie kujawsko-pomorskim”.

Robert Szarata – founder i CEO Wise People, agencji specjalizującej się w konsultingu IT, warsztatach Discovery, branding, UX/UI designie oraz web/app developmencie. Absolwent SWPS w Warszawie. Prelegent ogólnopolskich eventów branżowych (również na tematy związane z AI), okazjonalnie wykładowca akademicki.

Franciszek Budzbon – Brand Manager Wise People, specjalista w dziedzinie marketingu treści z kilkunastoletnim doświadczeniem. Przez 5 lat prowadził zajęcia z dziedziny marketingu i custom publishingu na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika. W Wise People odpowiada m.in. za research i testowanie rozwiązań AI.

„Wydarzenie finansowane przez Enterprise Europe Network w ramach Program na rzecz Jednolitego Rynku UE (Single Market Programme) oraz ze środków Programu rządowego „Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022-2028”.